



A.M.B. S.p.A. Azienda Multiservizi Comune di Bagheria
Soggetta a direzione, coordinamento e
controllo analogo del Comune di Bagheria
Sede Legale: Via Massimo D'Azeglio n. 50
90011 Bagheria (PA) Capitale Sociale € 100.000,00 i.v..
C.C.I.A.A. Reg. Imprese di Palermo ed Enna n. PA-401875
Codice Fiscale e Partita IVA 06601560821

DECISIONE N. 51 del 18/10/2023

Decisione a contrarre finalizzata all'affidamento del servizio di fornitura depliant e volantini per la realizzazione di una campagna di comunicazione per la raccolta differenziata in monomateriale del vetro nel territorio del Comune di Bagheria. Assunzione impegno di spesa e affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 all'operatore economico Officine Tipografiche Aiello e Provenzano P.IVA. 04999530829 per un importo di €. 5.000,00 oltre IVA;

CIG: Z2B3CE6F96

IL PRESIDENTE DEL C.D.A.

PREMESSO CHE

- La A.M.B. S.p.A., Azienda Multiservizi di Bagheria a totale partecipazione pubblica è stata costituita con Atto Pubblico in data 04.05.2017 Rep. 1850 Racc. 1328, Registrato presso l'Agenzia delle Entrate – Ufficio Palermo 2 il 09.05.2017, Depositato presso il Registro delle Imprese di Palermo in data 19.05.2017 prot. 131536 ed iscritto in data 26.05.2017;
- Con Deliberazione del Consiglio Comunale del comune di Bagheria n. 6 del 09.01.2018 è stata affidata alla A.M.B. S.p.A. Società in house del comune di Bagheria, tra gli altri, la Gestione del Servizio Rifiuti con la realizzazione delle infrastrutture necessarie per gestire il servizio citato;
- Giusta Deliberazione di Giunta Municipale del Comune di Bagheria n. 196 del 19.09.2018, è stato approvato lo schema di contratto per l'affidamento della gestione del Servizio rifiuti alla AMB SPA;
- Con Scrittura Privata n. 19 del 26.09.2018 è stato sottoscritto il predetto contratto di servizio per l'affidamento in house providing del servizio rifiuti nel territorio di Bagheria per sette anni, giusto mandato alla sottoscrizione dato al Responsabile Apicale della Direzione XI alla stipula in nome e per conto del Comune di Bagheria, provvedendo al contempo al trasferimento in comodato d'uso, dei mezzi, attrezzature, beni mobili e immobili necessari allo svolgimento del servizio;
- La A.M.B. S.p.A. risulta è iscritta all'Albo Gestori Ambientali – Sezione Regionale della Sicilia con

provvedimento n. PA13319 del 12.06.2018;

RICHIAMATI il verbale di Assemblea dei Soci del 09/08/2023 con il quale sono stati nominati i nuovi componenti del CDA della AMB S.p.a.

VISTE le Linee guida ANAC n. 4, aggiornate al decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con modificazioni dalla legge 14 giugno 2019, n. 55, con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;

VISTO il decreto legislativo n. 36/2023, recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

VISTO l’articolo 50, comma 1, lettera b) del decreto-legge n. 36/2023,

PRESO ATTO CHE:

- Si rende necessario procedere all’affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione per la raccolta differenziata in monomateriale del vetro nel territorio del Comune di Bagheria a seguito di bando finanziato da CoReVe, al fine di garantire la fornitura del materiale di seguito riportato:
 1. Depliant in quadricromia bianca/volta su carta patinata lucida 115gr/mq
 2. Locandine formato A4 Stampa in quadricromia carta patinata lucida 200gr/mq

Tutto ciò premesso

VISTO il Preventivo dell’O.E. Officine Tipografiche Aiello e Provenzano per la fornitura del suddetto materiale di importo €. 5.000,00 oltre IVA, acquisito al N.Prot. 2656 del 18/10/2023;

VISTO:

- L’art. 50, lettera b, del D.lgs 36/2023

RISCONTRATO:

Che, in atto, l’affidamento del servizio per la realizzazione di depliant e locandine per la campagna di comunicazione per la raccolta differenziata in monomateriale del vetro nel territorio del Comune di Bagheria, risulta tra le più convenienti per A.M.B. S.p.a.

DATO ATTO CHE:

- Il fine del contratto è: affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione per la raccolta differenziata in monomateriale del vetro nel territorio del Comune di Bagheria.
- La modalità di scelta del contraente è: Affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50 lettera b del Dlgs n.36/2023;

DICHIARATA:

- L'assenza di ipotesi di conflitto di interesse in relazione al presente procedimento a mente della legge 241/90 e del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii nonché delle linee guida ANAC in materia.

RITENUTO:

- Pertanto che sussistono ad oggi tutte le ragioni di opportunità tecnica ed economica per avviare la trattativa diretta relativa al servizio de quo.

PRECISATO:

Che il presente atto equivale a decisione a contrarre in quanto i contenuti previsti sono tutti riportati nel presente atto (fine che il contratto intende perseguire, oggetto del contratto, forma del contratto, clausole ritenute essenziali, modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base).

DATO ATTO:

- Che è stato acquisito, presso il sistema gestito dall'ANAC, il seguente codice identificativo della gara (SmartCIG): Z2B3CE6F96;

VISTO:

- Il Piano Economico Finanziario 2023 trasmesso al Socio.
- La l. 241/90 e ss.mm.ii.
- Il D.Lgs. n. 36/2013 lettera b)
- Lo Statuto Societario.

Per le motivazioni meglio specificate in narrativa che qui si intendono integralmente riportate e trascritte, per farne parte integrante del dispositivo:

IL RUP PROPONE

1. **Di Affidare** ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del decreto-legislativo n. 36/2023, il servizio di fornitura di depliant e locandine per la realizzazione di una campagna di comunicazione per la raccolta differenziata in monomateriale del vetro nel territorio del Comune di Bagheria, all'O.E. Officine Aiello e Provenzano P.IVA. 04999530829 per un importo di €. 5.000,00 oltre IVA;
2. **Di dare atto** che l'eventuale affidatario, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010 e ss.mm.ii assumerà, a pena di nullità del contratto, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari.
3. **Di dare atto** che la suddetta somma può trovare copertura al Bilancio di esercizio 2023.

IL RUP *

Arch. Giuseppina Di Martino

IL PRESIDENTE DEL C.D.A.DECIDE

1. **Di Affidare** ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lett. b) del decreto-legislativo n. 36/2023, il servizio di fornitura di depliant e locandine per la realizzazione di una campagna di comunicazione per la raccolta differenziata in monomateriale del vetro nel territorio del

Comune di Bagheria, all'O.E. Officine Aiello e Provenzano P.IVA. 04999530829 per un importo di €. 5.000,00 oltre IVA;

2. **Di dare atto** che l'eventuale affidatario, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010 e ss.mm.ii assumerà, a pena di nullità del contratto, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari.
3. **Di dare atto** che la suddetta somma può trovare copertura al Bilancio di esercizio 2023;
4. **Di dare atto** che trattasi di spesa necessaria e obbligatoria al fine di evitare danni certi alla Società.
5. **Di trasmettere** il presente provvedimento all'ufficio controllo analogo del Comune di Bagheria;
6. **Di disporre** la pubblicazione del presente atto sul sito della Società www.ambspa.it nella sezione società trasparente e sull'Albo Pretorio del Comune di Bagheria.
7. **Di disporre** l'oscuramento dei dati sensibili a norma del GDPR 679/2016 UE nella pubblicazione.

Bagheria, lì 18/10/2023.

IL PRESIDENTE DEL C.d.A.*

Dott. Vito Matranga

**Documento originale agli atti*