



A.M.B. S.p.A. Azienda Multiservizi Comune di Bagheria
Soggetta a direzione, coordinamento e
controllo analogo del Comune di Bagheria
Sede Legale: Via Massimo D'Azeglio n. 50
90011 Bagheria (PA) Capitale Sociale € 100.000,00 i.v..
C.C.I.A.A. Reg. Imprese di Palermo ed Enna n. PA-401875
Codice Fiscale e Partita IVA 06601560821

DETERMINA N. 67 del 18/11/2022

Determina a contrarre finalizzata all'affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione per la raccolta differenziata in monomateriale del vetro nel territorio del Comune di Bagheria. Assunzione impegno di spesa e affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii all'operatore economico Antonio Liuni Marketing e Strategia P.I./C.F. 07032160827.

CIG: Z1B38A9D0E

IL PRESIDENTE DEL C.D.A.

PREMESSO CHE

- La A.M.B. S.p.A., Azienda Multiservizi di Bagheria a totale partecipazione pubblica è stata costituita con Atto Pubblico in data 04.05.2017 Rep. 1850 Racc. 1328, Registrato presso l'Agenzia delle Entrate – Ufficio Palermo 2 il 0905.2017, Depositato presso il Registro delle Imprese di Palermo in data 19.05.2017 prot. 131536 ed iscritto in data 26.05.2017;
- Con Deliberazione del Consiglio Comunale del comune di Bagheria n. 6 del 09.01.2018 è stata affidata alla A.M.B. S.p.A. Società in house del comune di Bagheria, tra gli altri, la Gestione del Servizio Rifiuti con la realizzazione delle infrastrutture necessarie per gestire il servizio citato;
- Giusta Deliberazione di Giunta Municipale del Comune di Bagheria n. 196 del 19.09.2018, è stato approvato lo schema di contratto per l'affidamento della gestione del Servizio rifiuti alla AMB SPA;
- Con Scrittura Privata n. 19 del 26.09.2018 è stato sottoscritto il predetto contratto di servizio per l'affidamento in house providing del servizio rifiuti nel territorio di Bagheria per sette anni, giusto mandato alla sottoscrizione dato al Responsabile Apicale della Direzione XI alla stipula in nome e per conto del Comune di Bagheria, provvedendo al contempo al trasferimento in comodato d'uso, dei mezzi, attrezzature, beni mobili e immobili necessari allo svolgimento del servizio;
- La A.M.B. S.p.A. risulta è iscritta all'Albo Gestori Ambientali – Sezione Regionale della Sicilia con provvedimento n. PA13319 del 12.06.2018;

RICHIAMATI:

- Il verbale di Assemblea dei Soci del 15/07/2022 con il quale sono stati nominati il Presidente e i due componenti del CDA della AMB S.p.A.;
- Il D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

PRESO ATTO CHE:

- Si rende necessario procedere all'affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione per la raccolta differenziata in monomateriale del vetro nel territorio del Comune di Bagheria a seguito di bando finanziato da CoReVe, al fine di garantire la fornitura del materiale di seguito riportato:
 - a) Manifesti formato A4 quantità n. 3000;
 - b) Pieghevoli formato A4 quantità n. 10.000;
 - c) Volantini formato A5 quantità n. 20.000;

TUTTO CIO PREMESSO

- In data 03/11/2022 è stata avviata la *“Richiesta di preventivo per la realizzazione di una campagna di comunicazione per la raccolta differenziata in monomateriale del vetro nel territorio del Comune di Bagheria”*, ai seguenti operatori economici:

1. Richiesta prot. n. 4265 ditta Antonio Liuni;
2. Richiesta prot. n. 4266 ditta Propagati;
3. Richiesta prot. n. 4267 ditta DRTADV.

CONSIDERATO:

Che dalle suddette richieste sono pervenute le seguenti risposte:

- Prot. 4292 ditta Antonio Liuni con un prezzo offerto di €. 24.000,00 oltre IVA;
- Prot. 4283 ditta Propagati con un prezzo offerto di €. 25.500,00 oltre IVA;
- Prot. 4293 ditta DRTADV con un prezzo offerto di €. 27.500,00 oltre IVA;

ATTESO:

Che il minor prezzo è stato quello offerto dalla ditta Antonio Liuni, che ha incluso nella fornitura richiesta le seguenti migliorie:

- Realizzazione di un mini sito web dedicato all'iniziativa che possa essere di volano digitale della comunicazione sul territorio. Ottimizzato e visibile su tutti i dispositivi desktop e mobile.
- Campagna grafica per i maggiori canali Social (Facebook, Instagram, LinkedIn) da distribuire sui canali ufficiali di AMB e partner.

VISTO:

- L'art. 1, comma 3, della Legge 135/2012 che disciplina: *“3. Le amministrazioni pubbliche obbligate sulla base della specifica normativa ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni di cui all'articolo 26, comma 3 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 stipulate da Consip S.p.a. o*

dalle centrali di committenza regionali costituite ai sensi dell'articolo 1, comma 455, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione”.

RISCONTRATO:

Che, in atto, l'affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione per la raccolta differenziata in monomateriale del vetro nel territorio del Comune di Bagheria, risulta tra le più convenienti per A.M.B. S.p.a.

RICHIAMATO:

- L'articolo 36 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. che, in ordine all'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo alle soglie di cui all'articolo 35, al comma 2 recita: *“Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) Per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato e per i lavori in amministrazione diretta;...(Omissis)”.*

RITENUTO:

Che ricorrono i presupposti per affidare il servizio in argomento mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii..

Che nel rispetto della vigente normativa sugli acquisti, forniture e lavori in economia, previa valutazione delle ragioni di convenienza, congruità ed economicità si può procedere all'espletamento della trattativa diretta citata, rivolta ad un solo operatore economico.

RICHIAMATO:

L'articolo 32, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii, il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano a contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.

DATO ATTO CHE:

- Il fine del contratto è: affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione per la raccolta differenziata in monomateriale del vetro nel territorio del Comune di Bagheria.
- La modalità di scelta del contraente è: Affidamento diretto.
- La motivazione che sta alla base della scelta della procedura è: il ricorso all'affidamento diretto è giustificato dalla fornitura del materiale richiesto e dalla miglioria proposta corrispondenti alle esigenze dell'A.M.B. S.p.a.

DICHIARATA:

- L'assenza di ipotesi di conflitto di interesse in relazione al presente procedimento a mente della legge 241/90 e del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii nonché delle linee guida ANAC in materia.

RITENUTO:

- Pertanto che sussistono ad oggi tutte le ragioni di opportunità tecnica ed economica per avviare la trattativa diretta relativa al servizio de quo.

PRECISATO:

Che il presente atto determinativo equivale anche a determina a contrarre in quanto i contenuti previsti sono tutti riportati nel presente atto (fine che il contratto intende perseguire, oggetto del contratto, forma del contratto, clausole ritenute essenziali, modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base).

DATO ATTO:

- Che è stato acquisito, presso il sistema gestito dall'ANAC, il seguente codice identificativo della gara (SmartCIG): **Z1B38A9D0E**.

VISTO:

- Il Piano Economico Finanziario 2022 trasmesso al Socio.
- La l. 241/90 e ss.mm.ii.
- Il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.
- Lo Statuto Societario.

Per le motivazioni meglio specificate in narrativa che qui si intendono integralmente riportate e trascritte, per farne parte integrante del dispositivo:

DETERMINA

1. **Di attivare** la trattativa diretta con l'operatore economico Antonio Liuni Marketing e Strategia, con sede in Via Garibaldi, 39, 90018 Termini Imerese, Partita IVA 07032160827, per il servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione per la raccolta differenziata in monomateriale del vetro nel territorio del Comune di Bagheria.
2. **Di porre** a base della trattativa diretta, l'importo di € 24.000,00 oltre I.V.A. al 22 % pari ad € 5.280,00 per un importo complessivo di € 29.280,00 (I.V.A. compresa).
3. **Di dare atto** che l'eventuale affidatario, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010 e ss.mm.ii assumerà, a pena di nullità del contratto, gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari.
4. **Di dare atto** che la suddetta somma può trovare copertura al Bilancio di esercizio 2022, in fase di formazione.
5. **Di dare atto** che trattasi di spesa necessaria e obbligatoria al fine di evitare danni certi alla Società.
6. **Di trasmettere** il presente provvedimento all'ufficio controllo analogo del Comune di Bagheria;
7. **Di disporre** la pubblicazione del presente atto sul sito della Società www.ambspa.it nella sezione società trasparente e sull'Albo Pretorio del Comune di Bagheria.

8. **Di disporre** l'oscuramento dei dati sensibili a norma del GDPR 679/2016 UE nella pubblicazione.

Letto e sottoscritto a norma di legge.

Bagheria, li 18/11/2022.

IL PRESIDENTE DEL C.d.A.

F.to Dott. Vito Matranga

**Firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai sensi dell'art.3 comma 2 del D.Lgs. 39/1993.*